



La guía para crear una newsletter efectiva

¿Quieres potenciar tu negocio, llegar directamente a tu audiencia y convertir clientes potenciales en leales seguidores?
¡Consíguelo creando tu propia newsletter!

¿Qué es una newsletter?

Es una herramienta marketing digital que permite enviar regularmente contenido relevante y actualizado a una lista de suscriptores a través del correo electrónico.



Descubre las ventajas de crear una newsletter

1

Fomenta la relación con los clientes:

ayuda a estrechar lazos con tus clientes, generando confianza y lealtad.

3

Impulsa el posicionamiento de marca:

ofrece la posibilidad de destacar contenidos relevantes, consolidando así tu posición en el mercado.

2

Genera tráfico a tu web: dirige tráfico de calidad a tu sitio web, mejorando las conversiones.

4

Segmenta tu audiencia: permite llegar a cada cliente con mensajes personalizados según sus intereses y necesidades.

Consejos prácticos para crear tu propia newsletter



+1

Define el propósito: ten claro el propósito de la newsletter y el tipo de contenido que se enviará.

+2

Utiliza un diseño atractivo y legible: un diseño atractivo y adaptable mejorará la experiencia de los suscriptores y aumentará las posibilidades de interacción.

+3

Crea contenido valioso: ofrece contenido de calidad y valor para mantener el interés y la fidelidad de los suscriptores.

+4

Establece un calendario de envíos: define una periodicidad de envíos coherente para mejorar tus resultados.

+5

Analiza los resultados: mide el rendimiento mediante métricas como la tasa de apertura, el CTR (*clic-through rate*) y la tasa de conversión.

"Una manera de hacer Europa"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional